

Lidl Svizzera diventa il nuovo sponsor della swiss unihockey

L'essenziale in breve:

- Lidl Svizzera diventerà dal 01 luglio 2022 nuovo sponsor della swiss unihockey.
- In questo modo, Lidl Svizzera desidera incentivare una disciplina sportiva tipicamente svizzera e in questo modo, radicarsi ancora più fortemente nel territorio locale.
- Lidl Svizzera diventa title sponsor della NLA. Lidl Svizzera diventa inoltre «sponsor ufficiale» del campionato mondiale di unihockey.

Weinfelden, 13/06/2022 Dal 1° luglio 2022, Lidl Svizzera diventa partner ufficiale della swiss unihockey e title sponsor della National league A femminile e maschile. Lidl Svizzera diventa inoltre sponsor delle cupfinals 2022-2025 e «sponsor ufficiale» del campionato mondiale unihockey (maschile) che si terrà a Zurigo e a Winterthur dal 5 al 13 novembre 2022.

Lidl Svizzera attribuisce una grande importanza al radicamento nel territorio e al sostegno di associazioni, discipline sportive ed eventi locali. Da anni, Lidl Svizzera supporta la lotta svizzera attraverso i suoi ambasciatori del marchio Christian Stucki e Samuel Giger. Ora Lidl Svizzera fa un ulteriore passo in avanti e vuole sostenere il secondo sport di squadra della Svizzera, l'unihockey, attraverso una sponsorizzazione. «Siamo molto felici di poter avviare una collaborazione con la swiss unihockey, i cui punti in comune che ci uniscono non sono solo i medesimi valori comuni quali concretezza e lealtà. Ma anche la stessa forte crescita che caratterizza sia quest'associazione che noi. Desideriamo sostenere questa crescita e porci nel lungo periodo come partner forte e ben ramificato su tutto il territorio nazionale» afferma Raphael Werner, head of marketing presso Lidl Svizzera.

Jörg Beer, chef marketing nel comitato centrale della swiss unihockey: «Siamo davvero felici di poter iniziare con Lidl Svizzera una collaborazione così completa e vantaggiosa per entrambe le parti. Questa collaborazione è un ulteriore passo verso la professionalizzazione dell'unihockey svizzero. Per la National League A, il nuovo title sponsor è un'occasione per rivestire una posizione ancora più forte e per aumentare la notorietà e la popolarità del campionato di punta della Svizzera.»



Uno sport con futuro

L'unihockey si trova in una fase di forte crescita in Svizzera. Circa 500'000 svizzere e svizzeri giocano in questa amata disciplina sportiva. Di queste, a 34'000 persone è stata concessa la licenza. Eventi ricorrenti quali la superfinale, la cupfinals o la supercup garantiscono un enorme interesse da parte del pubblico, a queste si aggiungono a intervalli irregolari grandi eventi speciali come il campionato mondiale A e U19, organizzati dalla swiss unihockey. Grande interesse ha suscitato la squadra nazionale A femminile nel 2019 in occasione del campionato mondiale a Neuenburg, quando durante le semifinali contro le ceche, le svizzere sono riuscite a ribaltare in modo incredibile la partita, scatenando l'entusiasmo nel proprio paese. Quest'anno saranno gli uomini a scrivere la loro storia in occasione del campionato mondiale a Zurigo e Winterthur.

Contatti – Lidl Svizzera:

Media point
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch

Informazioni su Lidl Svizzera

La qualità, la freschezza e la swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. L'efficienza caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce il miglior rapporto qualità- prezzo e crea la base per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due Centri di Distribuzione, uno a Weinfelden (TG) e l'altro a Sévaz (FR), i quali riforniscono le 160 Filiali in tutto il Paese. Altri punti vendita apriranno nei prossimi anni. L'azienda occupa più di 4'500 collaboratori.

Informazioni su swiss unihockey

L'associazione svizzera di unihockey (swiss unihockey) è stata fondata il 20 aprile 1985 e dal 1989 è membro della Swiss Olympic Association (SOA). Oggi, più di 500'000 persone in tutta la Svizzera giocano regolarmente a unihockey. Di queste, 34'000 sono in possesso della licenza. La swiss unihockey è così la seconda associazione di sport di squadra più grande della Svizzera. Nello sport di massa viene coltivata la gioia per il gioco leale. Con l'organizzazione di campionati scolastici e campi per giovani, la swiss unihockey incentiva l'arrivo di nuove leve, puntando ad uno sviluppo sostenibile dell'unihockey.

